



# CONCHY-LES-ROSES NID D'ESPIONS

Une murder party de la Compagnie des Brunes

# La murder party



**Le temps d'un team-building, glissez vous dans la peau de détectives** et résolvez l'enquête "Conchy-les-Roses, nid d'espions", une murder party qui vous plonge dans les années 60.

- Un scénario plein de rebondissements.
- Des personnages hauts en couleur qui plongent les enquêteurs dans l'atmosphère des **années 60** : guerre froide, rock'n'roll, mouvement hippie, trente glorieuses.
- Une troupe de comédiens improvisateurs qui en fait une réelle animation immersive.



Nous sommes le **30 juillet 1962** à Conchy-les-Roses, petite ville sans histoire. Et pourtant, c'est là que le corps sans vie de Paul Denis est découvert dans la Grande Rue qui n'est pas si grande que ça. Qui pouvait en vouloir à cet apprenti détective privé plein de fougue ?

Est-ce la tenancière du bar d'en face, le vendeur de produits importés des états-unis et son assistant ? A moins que ce ne soit un coup de son chef, le détective privé de ville qui, tout le monde le sait, a un sérieux penchant pour la bouteille.

# Les suspects



Votre objectif :

# Démasquer l'assassin

Interrogez les suspects, et étudiez les pièces à conviction données par l'inspecteur en charge de l'enquête

- Améliorer la communication interne
- Apprendre à mieux se connaître
- Passer un moment de détente entre collaborateurs
- Renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe



## Participants

De **8 à 100 joueurs** en équipes



## Durée

Entre **1h30** et **2h30** de jeu



## Une troupe

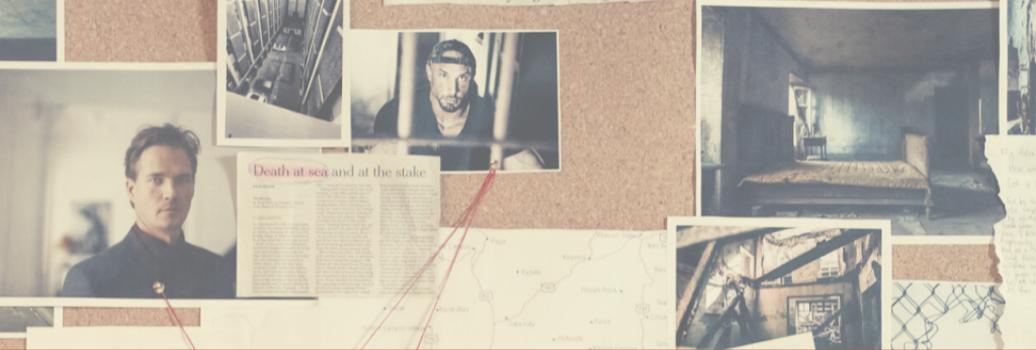
de **comédiens improvisateurs** : le maître du jeu et les suspects

# La Compagnie des Brunes



Créée en 2013, la Compagnie des Brunes anime des Murder Parties depuis 2017. Les scénarios sont conçus par des game designers spécialisés dans ce dispositif ludique. Ils ont été testés et approuvés par des dizaines de clients et des centaines de joueurs au fil du temps.

A la qualité du game design s'ajoute le talent des comédiens improvisateurs qui interprètent les personnages selon la philosophie de la compagnie "humour et exigence". Par leur jeu, ils apportent une véritable plus-value aux scénarios et à l'expérience des participants. Ils apportent la touche de folie qui fait le succès de nos animations. Les clients en redemandent, ils aiment ce côté décalé qui est la marque de fabrique de notre compagnie.



# La Compagnie des Brunes

[la.cie.des.brunes@gmail.com](mailto:la.cie.des.brunes@gmail.com)

[lacompaniedesbrunes.fr](http://lacompaniedesbrunes.fr)

